Наименование программы

**«Разработка системы бюджетирования в организации»**

**Аннотация программы**

**Нормативно-правовые основания разработки программы**

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

**ЦЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:**

Качественное изменение профессиональных компетенций и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации:

- приобретение системы знаний о бюджетировании как одной из функций

 управления организацией, направленной на получение прибыли и призванной способствовать достижению целей на рынке товаров и услуг;

- разработка планов долгосрочного и среднесрочного развития предприятия;

- определение потребности в необходимых финансовых ресурсах;

- планирование затрат на выпуск продукции, производство работ (услуг);

- разработка бюджетов;

- прогнозировать финансовые показатели (коэффициенты).

Программа ориентирована наруководителей предприятий всех форм собственности, руководителей структурных подразделений организации, руководителей проектных офисов

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения программы слушатель должен приобрести следующие знания и умения, необходимые для качественного изменения компетенций:

- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;

- решать на примере конкретных ситуаций проблемы оценки эффективности

производства новых изделий, работ, услуг, изменения объема и ассортимента

продукции, капитальных вложений, управления затратами с помощью различного вида смет и систем бюджетирования,

- калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать об основанные решения на основе данных управленческого учета;

- планировать операционную деятельность организации.

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

**Знать:**

- роль и место планов в системе управления предприятием;

- методы анализа деятельности предприятия;

- методы оценки эффективности деятельности предприятия;

- основные системы калькулирования себестоимости продукции и методы ценообразования;

- современные технологии управления ресурсами предприятия и модели управления денежными средствами;

- основные методы нормирования расходов предприятия.

**Уметь:**

- самостоятельно приобретать новые знания по теоретическим вопросам;

- пользоваться, обрабатывать и анализировать теоретический и эмпирический материал по изучаемой проблеме;

- вести дискуссию;

- собрать, проанализировать и обработать данные, необходимые для решения поставленных экономических задач.

**Владеть:**

- навыками обобщения, анализа, восприятия информации и постановки цели в рамках заданной темы исследования;

- навыками логически верной, аргументированной и ясно построенной устной и письменной речи;

- навыками подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета на основе анализа данных из отечественных и зарубежных источников информации.